

Vithaya Voravong

Gestion de projet digital, UX & Design



✉ vithaya.voravong@gmail.com

🌐 vithaya-voravong.com

☎️ 🇨🇦 +1 (514) 430 2890 🇫🇷 +33 6 83 96 07 11

Profil

Bonne expertise de l'environnement digital
Hybride (multi-compétences technique et design)
Créatif, proactif et force de proposition
Orienté solutions, approche créative d'un point de vue UX
Sens de l'écoute, bonne communication, fédérateur



Compétences

Savoir-faire

Communication Digitale
Direction artistique
Gestion de projet digital
UX Design
Référencement SEO/SEA
Design graphique (Web/Print)
Réseaux Sociaux

Techniques

Adobe Photoshop
Adobe InDesign
Adobe Premiere Pro
Adobe After Effects
Figma / Adobe XD
WordPress / Elementor
HTML/CSS
MS Office

Langues

Français (Natif)
Anglais (Niveau professionnel)
Espagnol (Niveau scolaire)

Formation

2013 Master 2 en Communication & Marketing
2009 Licence Pro en Communication (Multimédia)
2008 BTS IRIS (Informatique & Réseaux)

Centres d'intérêt



Mots-clés

Créativité Innovation Approche UX Digital Responsive

Esprit d'équipe Réflexion Graphisme Aspect technique

Expérience

Chef de projet Communication Digitale

Komet France (2018 - 2023)

Gestion et optimisation des sites

- Analyser les données et proposer des axes d'améliorations
- Proposer des spécifications fonctionnelles et maquettes
- Gestion de projet avec la maison-mère et l'agence web (Allemagne)
- Optimiser l'UX, le contenu, création de campagne emailing, etc.
- Résultats Komet.fr (2022 vs 2023) : taux de rebond moyen (-8%), taux de conversion (+28%), chiffre d'affaires (+63%)

Projets digitaux transverses

- Gestion et optimisation d'une application d'aide à la vente (analyser les besoins des utilisateurs finaux, approche UX adaptée, créer des contenus marketing sur-mesure, support utilisateurs...)
- Création de sites (Wordpress) : www.komet-endo-tour.fr, www.komet-recrute.fr / Gestion de projet web : www.mykomet.fr

Communication & Design

- Analyser les besoins et prendre les briefs
- Concevoir des supports print/digital
- Captation d'événements et réalisation de vidéos
- Recrutement et formation de la nouvelle graphiste

Freelance en communication

Auto-entreprise (2013 - Aujourd'hui)

- Consulting en communication digitale, formation aux outils digitaux
- Accompagnement : community management, création de sites, supports print/digital, identité visuelle, campagne emailing...

Chargé d'acquisition trafic

Owlient - Groupe Ubisoft (Sept 2012 - Sept 2013)

- Gérer les campagnes SEA sur 16 marchés internationaux
- Gérer les campagnes Facebook Ads, Affiliation etc...

Référenceur SEO

Direct Emploi (Sept 2011 - Sept 2012)

- Définir une stratégie SEO (Optimisation on-site/partenariats...)
- Reporting et analyse des actions menées

Vithaya Voravong

Digital project management, UX & Design



✉ vithaya.voravong@gmail.com

🌐 vithaya-voravong.com

☎️ 🇨🇦 +1 (514) 430 2890 🇫🇷 +33 6 83 96 07 11

About me

Expertise in maneuvering through the digital environment
Hybrid (multi-skilled technical and design)
Proactive thinker and innovative
Solutions oriented : taking creative approach from UX perspective
Listening skills, good communication skills, team player



Skills

Expertise

Digital Communication
Art Direction
Digital project management
UX Design
SEO/SEA referencing
Graphic design (Web/Print)
Social Networks

Technical skills

Adobe Photoshop
Adobe InDesign
Adobe Premiere Pro
Adobe After Effects
Figma / Adobe XD
WordPress / Elementor
HTML/CSS
MS Office

Languages

French (Native Proficiency)
English (Full Professional Proficiency)
Spanish (Limited Working Proficiency)

Education

2013 Master 2 Communication & Marketing
2009 Licence Pro Communication (Multimédia)
2008 BTS IRIS (IT & Networking)

Interests



Keywords

Creativity Innovation UX Approach Digital Responsive
Collaboration Project management Graphic Design Technical

Work Experience

Digital Communication Project Manager

Komet France (2018 - 2023)

Management and optimization of websites

- Analyze data, propose improvements according to strategic needs
- Propose functional specifications and wireframes
- Project management with the head office, web agency (Germany)
- Optimize the UX, content, create email campaigns, etc.
- Results Komet.fr (2022 vs 2023) : average bounce rate (-8%), conversion rate (+28%), turnover (+63%)

Additional digital projects

- Management and optimization of a sales application (analyze end-user needs, adapted UX approach, create customized marketing content, user support...)
- Website development (Wordpress): www.komet-endo-tour.fr, www.komet-recrute.fr / Project management : www.mykomet.fr

Communication & Design

- Analyze needs and brainstorming with marketing teams
- Designing media (print/digital)
- Event capture and video production
- Recruitment, onboarding, and training of the new graphic designer

Freelance in communication

Self-employed (2013 - Present)

- Digital communication consulting, training clients in digital tools
- Support: community management, website creation, print/digital media, visual identity, email campaigns, etc.

Traffic acquisition manager

Owlient - Groupe Ubisoft (Sept 2012 - Sept 2013)

- Managed SEA campaigns in 16 international markets
- Managed Facebook Ads, Affiliate campaigns etc...

SEO Referrer

Direct Emploi (Sept 2011 - Sept 2012)

- Defined an SEO strategy (on-site optimization/partnerships...)
- Reporting and analysis